



Outdoor Magazine
News – pagina 6

Presentati a Roma i nuovi awards di Assosport

ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



A giugno 2016 andrà in scena lo Sport Marketing Award 2016 by Assosport, la manifestazione creata con l'obiettivo di sostenere, diffondere e valorizzare la cultura della comunicazione nell'ambito dello sportsystem italiano con particolare enfasi sull'approccio omnicanale. Tre le categorie previste dal premio, Comunicazione (Premio al miglior progetto di comunicazione integrata), Sponsorship (Premio alla strategia di sponsorizzazione più congeniale al prodotto e sintonica al target di riferimento) e Retail Marketing (Premio al miglior progetto di marketing e comunicazione rivolto al punto vendita). Premio speciale per la categoria Social Responsibility. Le autocandidature pervenute tramite website vengono raccolte da Assosport e selezionate dal comitato scientifico dopodiché la giuria valuta i progetti candidati esprimendo un voto online da 0 a 5 definendo i primi 3 classificati per ogni categoria e premiato il primo. "Abbiamo deciso di lanciare adesso gli award per cogliere l'occasione della candidatura alle Olimpiadi 2024 di Roma", spiega il presidente Luca Businaro. "Iniziative di tal respiro, come anche Cortina 2021, sono da traino per dare visibilità al comparto. C'è un grande margine di crescita: in Italia solo uno su tre pratica uno o più sport nel tempo libero, il 39,9% sono sedentari, dobbiamo promuovere il movimento".