



17 settembre 2018  
**La Repubblica**  
Affari & Finanza – pagina 28

**[L'ANALISI]**

# Zaini e scarponi in cima al mercato

**Paola Jadeluca**

**S**ale il business della montagna: zaini, scarpe, rampogni, giacche e tutto quanto può servire per la vita outdoor sono in crescita, grazie alla voglia crescente di vita all'aria aperta.

«La fotografia dei numeri del settore outdoor nel 2017 è molto positiva», dichiara Luca Businaro, presidente di Assosport. Racconta Businaro: «I dati fanno registrare un incremento nelle vendite b2b in Europa del 7,2% in valore e 6,7% in volume. Dopo alcuni anni di stabilità, nel 2016 il compar-

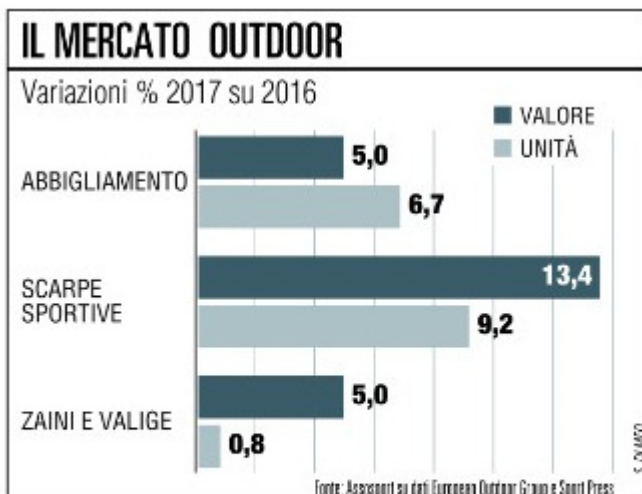
to era cresciuto del 3%, confermando un andamento ancora più positivo nel 2017: questi numeri danno fiducia alle nostre aziende che competono in tecnologia e avanguardia».

Entrando nello specifico dei dati forniti da European Outdoor Group e Sport Press, emerge al primo posto per tassi di crescita il Regno Unito, che ha fatto registrare un incremento dell'8% in valore. La Germania è cresciuta del 3%; mentre la Francia, ai primi posti in questo mercato, ha subito una flessione in valore del 2%, ma in termini di unità pari allo zero.

Sono soprattutto le calzature tecniche a impennarsi: le vendite in termini di valore sono in crescita nell'ultimo anno del 13,4%, in termini di unità del 9,2%. L'abbigliamento registra un incremento del 5% in valore, del 6,7% in unità. Sacchi a pelo e materassini crescono del 9,7%, mentre le tende crollano, a -9,8%. Si tratta, evidentemente, di un cambiamento negli stili di vita all'aria aperta: più attrezzati, più attenti anche agli accessori (+ 6,0%) ma meno predisposti a dormire sotto una tenda.

*p.jadeluca@repubblica.it*

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I dati European Outdoor Group e Sport Press mostrano un trend positivo per la moda dell'outdoor