

MF

f a s h i o n

ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELLA COUTURE F-W 2023/24



GIORGIO ARMANI TRA I LETTI OLIMPICI PER LA NAZIONALE ITALIANA

Olimpiadi di Parigi, booster per la moda

«I giochi dell'estate 2024 impatteranno positivamente le vendite dei marchi della moda e del lusso», spiegano gli esperti. L'evento consoliderà anche la sport industry italiana, che vale già 13 miliardi. «Tra i principali mercati, la Francia è seconda solo agli Usa per un valore di oltre un miliardo», ha detto a MFF la presidente di Assosport, Anna Ferrino

«L e Olimpiadi di Parigi avranno un impatto significativo sulla moda e il lusso, in particolare per i marchi in grado di sfruttare l'evento per presentare i propri prodotti e valori di brand». A dirlo a MFF è Pierre-François Marteau, partner di Beg-Boston consulting group a Parigi. Tra gli effetti principali dei giochi olimpici, che si terranno nel-

la città dal 26 luglio all'11 agosto 2024, ci sarà un aumento della domanda di abbigliamento e accessori sportivi, data l'attenzione orientata allo sport. Questo, ha proseguito l'esperto, potrebbe portare a un aumento delle vendite per i marchi di activewear e athletic apparel, sia in Francia che, di riflesso, in altri Paesi. Attirando milioni di visitatori a Parigi, i giochi impatteranno positivamente le

vendite dei marchi della moda e del lusso, in particolare per quelli con negozi in punti strategici per il turismo. Per esempio gli Champs Elysées, avenue Montaigne, rue du Faubourg Saint Honoré. «Le Olimpiadi rappresentano un'occasione per i luxury brand per collaborare con marchi sportivi e squadre olimpiche, per creare prodotti innovativi.

continua a pag. 11