



www.markup.it

**MARK UP** MARKETING & CONSUMI PROTAGONISTI QUADERNI REAL ESTATE & FRANCHISING PHARMALAB

NEWS I PIÙ VISTI LE OPINIONI EVENTI MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE VIDEO PODCAST ACCEDI / REGISTRATI

## Articoli sportivi in Italia: i numeri di un mercato trainato dall'export

Chiara Bertolotti 26 giugno 2019



Abbonati a **MARK UP**

Edicola web

Iscriviti alla newsletter



*Il fatturato della sport industry in Italia supera i 9 miliardi, con 911 operatori e 22.369 addetti. Un risultato dovuto per il 55% all'abbigliamento.*

Il comparto degli articoli sportivi nel nostro Paese conferma la propria tendenza positiva e mette a segno nel 2018 un incremento di produttività del 3,4%. Un mercato che in Italia vale circa **9,3 miliardi di euro** (dati Npd), sostanzialmente stabile rispetto al 2017.

Questi i numeri presentati durante l'Assemblea di **Assosport** (130 aziende e 350 brand del settore) che delineano un settore con **911 operatori e 22.369 addetti**. A fare la parte del leone è l'abbigliamento, che vale il 55% dei ricavi, seguito da articoli sportivi veri e propri (27%), e per il restante 18% dalle calzature.

"L'export delle nostre aziende rappresenta una quota sempre maggiore del loro fatturato, addirittura oltre l'82% nel comparto della calzatura sportiva. Siamo il **secondo Paese esportatore d'Europa**", sottolinea Federico De Ponti, presidente di Assosport e Ceo di Boxeur Des Rues: "Si stima che a livello mondiale il mercato degli articoli sportivi crescerà annualmente del 4,3% fino al 2023, guidato dagli Stati Uniti con un potenziale di 35 miliardi di dollari. Le aziende italiane esportano soprattutto negli **Usa**, seguiti da **Francia, Germania, Uk e Svizzera**: mercati in cui lo sport e la forma fisica sono al tempo stesso sinonimo di benessere e di prestigio sociale, dove si trovano consumatori maturi che vogliono l'alto contenuto tecnologico e la qualità dei nostri prodotti."

Uno degli obiettivi di Assosport per rafforzare il mercato interno è promuovere la pratica sportiva "dal basso", stimolando direttamente gli utenti. I dati Coni del 2018 parlano infatti di un Paese con **oltre 20 milioni di praticanti, 758 mila in più nell'ultimo anno**. Di questi, il 25,7% sono praticanti continuativi, a cui si aggiungono il 9,6% di saltuari.

I dati Dimark sul **mondo della distribuzione** degli articoli sportivi mostrano un mercato estremamente **parcellizzato**: dei 4.214 punti vendita, solo l'11% appartengono a catene, il restante 89% è rappresentato da negozi indipendenti. Quando però si guarda agli acquisti, le catene pesano col 56% del valore.

Da un'indagine PwC condotta sulle **abitudini d'acquisto** di oltre 21.000 consumatori in 27 paesi, emerge inoltre che quasi 1 consumatore su 2 sceglie gli store fisici per lo shopping settimanale e quotidiano (+7% vs 2013), mentre il 24% preferisce il mobile (+18% vs 2013). Negli ultimi 12 mesi circa il 75% dei consumatori nel mondo ha acquistato online abbigliamento e calzature e il 45% attrezzature sportive.

La **moda dello "sharing"** inoltre è in crescita con il 30% di consumatori disponibili a condividere l'attrezzatura sportiva outdoor, terza categoria dopo auto e altri mezzi di trasporto. Per i consumatori italiani i dati sono ancora più marcati: il 48% e 45% rispettivamente sono disposti a noleggiare o condividere automobili e altri mezzi di trasporto, e il 40% l'equipaggiamento da sport.

Dedica 1m<sup>2</sup> di spazio nel tuo negozio e osserva come aumentano i guadagni.

**coinstar**

**MANAGEMENT**  
Notes.it  
A CURA DI MIA

Twitter

Mark Up @Mark\_Up\_

#texmex #spornini #burnito Spornini apre oggi a Scalo Milano il primo Tomatillo, locale di cucina texmex. Per lo sviluppo punta su centri commerciali, aeroporti, stazioni ferroviarie

**MANAGEMENT**  
Notes.it  
A CURA DI MIA

Twitter

Mark Up @Mark\_Up\_

#texmex #spornini #burnito Spornini apre oggi a Scalo Milano il primo Tomatillo, locale di cucina texmex. Per lo sviluppo punta su centri commerciali, aeroporti, stazioni ferroviarie

Facebook

Mark Up 3913 "Mi piace"

**DETAIL**