16 settembre 2019
Il Giornale.it
www.ilgiornale.it

il Giornale.it milano
Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento Cerca
SANTO TOMAS RESISTE
INSIDEOVER

La bellezza della calzatura diventa evento a Micam 88

Non solo collezione di scarpe in Fiera Milano fino al 18 settembre ma anche mostre ed eventi da seguire fra creatività, curiosità e sport

AITal - Lun, 16/09/2019 - 17:46

Condividi:
Commenti:
commenta
Mi piace 0
Inserisci le chiavi di ricerca
Cerca
Info e Login
login registrazione edicola

Calzature protagoniste assolute, quelle made in Italy in testa, in un confronto di collezioni e novità, tendenze e mode per la prossima stagione in un'edizione di **Micam 88**, il corso nei padiglioni di **Fiera Milano** fino a **mercoledì 18** affollata di visitatori e buyer italiani e stranieri.

Ma anche occasione di inconri, appuntamenti, eventi che animano la più importante manifestazione di settore al mondo organizzata da Assocalzaturifici. Vediamone alcuni.

IT'S SHOE TIME! LO STILE IN MOSTRA

La mostra It's Shoe Time!, prodotto da Windowswear - nella Fashion Square al Pad.1 - è un viaggio nel tempo dagli Anni '70 ai giorni nostri e oltre: una rassegna digitale che celebra i 50 anni di Micam attraverso un video-racconto avvincente dell'evoluzione della calzatura nella moda e nel costume. Con il patrocinio del Comune di Milano è proposta in anteprima assoluta per i visitatori di Micam, per poi approdare al Mudec - Museo delle culture di Milano dal 19 al 22 settembre, con ingresso gratuito. A tutti i visitatori Micam regala la maglietta del 50° Anniversario e si può chiedere a una illustratrice di disegnare la propria caricatura.

BELLEZZA AL MASCHILE
Alla Man Square, lo spazio dedicato alla galassia della calzatura uomo c'è il barber shop in collaborazione con Proraso ospitato nell'iconica "scarpa gigante", la più grande del mondo con i suoi 15 metri di lunghezza e 5 di altezza (Pad. 1).

LA FORMA DELLA FANTASIA
Per raccontare le calzature dedicate ai più piccoli, Stefano Colferai, uno dei più interessanti e innovativi giovani talenti italiani, animea l'iKids Square (Pad. 4B) con uno dei giochi che stimolano di più la fantasia dei bimbi: la plastilina. Modellandola con estro e tecnica, Stefano crea calzature riproducendo i modelli degli espositori da bambino (il 17 dalle 9.30 alle 19).

BELLEZZA A PORTATA DI MANO
Alla Fun Square (Pad. 4) ecco il Nail Bar, una speciale postazione curata da Nails Cube, dove alcune nail artist decorano le unghie delle visitatrici ispirandosi alle calzature che indossano.
L'esperienza è ancora più intrigante e fashion per chi posta la nail art creata sulle sue mani taggando @micam.milano e #micam: regalo speciale per le visitatrici più social.

OCULUS, LA REALTÀ VIRTUALE
Per tutti coloro che volessero immergersi nella realtà virtuale, Micam mette a disposizione per tutti i giorni di mostra visori 3D alla Fun Square (Pad. 4).

IL PIACERE DI PIACERE
HAIRSTYLING in collaborazione con Adorn alla Fun Square (Pad. 4), l'oramai tradizionale spazio di trucco e parrucco dedicato a chi vorrà farsi "coccolare" nelle postazioni di hairstyling, classico e vintage.

COLLEZIONI IN UN ATTIMO
Alexsmen Coach, creativo internazionale da record, realizza il design di una calzatura in pochi secondi.
Questa sua particolare abilità è a disposizione delle aziende per uno show emozionante in programma tutti i giorni dalle 10.00 alle 12.30, dalle 13.30 alle 15 e dalle 16 alle 18.

ANCHE CON I PIEDI SI PUO' DARE UNA MANO

Visitatori ed espositori possono portare le loro calzature usate per contribuire alla realizzazione di importanti progetti benefici: le vecchie collezioni, i prodotti invenduti o invendibili possono, infatti, generare nuovo valore sociale, ambientale ed economico. Questo è il punto di partenza dell'iniziativa Anche con i piedi si può dare una mano, frutto della collaborazione tra Humana, People to People Italia ed Assocalzaturifici. Humana impiegherà scarpe e pellame raccolti a favore dei bambini delle scuole primarie di Chilangoma in Malawi (Corso Italia Lato Edificio E08).

SNEAKERS PERSONALIZZATA

Giovani e dinamiche, le sneakers sono sempre in evoluzione. Per renderle davvero uniche torna SNEAKERS&CHILL. A The Arena, la nuova piazza del padiglione 7 denominata Players District, tre giovani creativi internazionali personalizzano gratuitamente le sneakers portate dai visitatori che desiderano trasformarle in pezzi unici da collezione: 17 settembre dalle 9.30 alle 19.

THE ARENA A TUTTO SPORT

Sport che fa spettacolo, spettacolo che diventa sport a The Arena, il nuovo tempio delle calzature outdoor e sportive dove non può mancare lo sport che vede i piedi protagonisti assoluti dell'azione: il calcio. All'interno di The Arena debutta Micam Trophy - Football Edition con un torneo di calcetto 3 vs 3 sponsorizzato da Lotto. In azione anche bikers, free styler e tanti altri spericolati atleti che saranno al centro delle esibizioni realizzate in collaborazione con DAMOVE.