

www.ilrestodelcarlino.it
2 luglio 2016

il Resto del Carlino / Pesaro

SPORT

E' Valentino Rossi il "testimonial ideale"

Il Dottore premiato da Assosport, l'Associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi. Al secondo posto la Pellegrini, al terzo Buffon

Ultimo aggiornamento: 2 luglio 2016



Valentino Rossi

🕒 2 min





www.ilrestodelcarlino.it

2 luglio 2016

Pesaro, 2 luglio 2016 - **Valentino Rossi sempre primo** nonostante gli alti e bassi di questo Motomondiale. **Assosport, l'Associazione nazionale fra i produttori di articoli sportivi, nomina il campione di Tavullia «testimonial ideale»** in occasione degli Sport Marketing Award a Milano.

Il Dottore non ha rivali in materia di immagine e carisma sportivo, sorpassando persino un'eroina tricolore come Federica Pellegrini che continua a vincere. Ma il fascino di Valentino viene confermato anche da Assosport, l'associazione confindustriale presieduta da Luca Businaro, che ha lanciato un sondaggio su chi sia il testimonial sportivo più incisivo per le aziende e per il pubblico dei social.

Il popolo di Facebook e gli esperti di Marketing hanno votato in massa per Rossi che ha acquisito il 65% delle preferenze **davanti a Federica Pellegrini**, ferma al 20%, con i calciatori che hanno rimediato una nella figuraccia. **Terzo Gigi Buffon** a grande distanza, seguito da Vincenzo Nibali e Tania Cagnotto. L'evento si è tenuto alla Samsung Arena a Milano. La giuria, composta da esperti del settore e dai principali retailers italiani, ha indicato il vincitore delle tre categorie: comunicazione, sponsorship e retail marketing.