La Gazzetta dello Sport
Motori/L'evento – Pagina 37

TEST DI ASSOSPORT

1. Valentino Rossi, 37 anni; 2. Federica Pellegrini, 27 AFP-LAPRESSE

Testimonial ideale: Rossi stravince, poi c'è la Pellegrini

Francesco Velluzzi
MILANO

Sempre lui. Nell'infinito elenco di «Mi piace» Valentino Rossi è sempre al top. Il campione di Tavullia stacca anche Federica Pellegrini che è bella, è donna e vince. Ma per i pubblicitari Vale ha tanto più appeal di Fede. E così ieri sera a Milano, a casa Samsung, il Rossi più famoso del mondo ha ottenuto un altro riconoscimento del proprio ego. Assosport, l'associazione confindustriale presieduta da Luca Businaro, che racchiude le aziende di abbigliamento, calzature e attrezzatura sportiva, ha lanciato un sondaggio su chi sia il testimonial sportivo più incisivo per le aziende e per il pubblico dei social. I responsabili marketing e gli utenti facebook non hanno avuto dubbi: Vince Valentino Rossi col 65% davanti a Federica Pellegrini, intorno al 20%. E i calciatori? Gigi Buffon (appena scelto da Magniflex) è, a lunghissima distanza, al terzo posto. Deve far riflettere. Ha 38 anni e non emergono giovani che fanno presa sui ragazzi. Balotelli si è fermato da tempo. Nel sondaggio, al quarto e quinto posto si piazzano Vincenzo Nibali e Tania Cagnotto. «Le aziende comunicano i propri valori con gli ambassador e Valentino è l'esempio positivo con cui comunicare», spiega Businaro.

PREMI Ma ieri era anche la serata dei premi di Assosport, gli Sport Marketing Award. Ha vinto per il settore comunicazione lo spot di Brooks, per la categoria sponsorship Boxeur De Rues e per il retail marketing Cmp, abbigliamento tecnico. Un premio speciale anche a Technogym per la responsabilità e l'impegno nel sociale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA