



6 giugno 2023

www.gazzetta.it<https://www.gazzetta.it/fitness/allenamento/06-06-2023/riminiwellness-grande-successo-per-la-17-edizione-i-numeri.shtml>

La 17esima edizione di RiminiWellness si è chiusa con la presenza di delegazioni da 70 paesi, con 300 brand espositori. Occhi già puntati all'anno prossimo

Michele Antonelli

06 giugno 2023 (modifica il 06 giugno 2023 | 11:07)

Il **RiminiWellness** è tornato in grande stile. La **17esima edizione** della manifestazione di **Italian Exhibition Group** dedicata a fitness, benessere



sport e sana alimentazione si è chiusa con un grande salto indietro ai livelli pre-pandemia del 2019. Quattro giornate in movimento, **dall'1 al 4 giugno**, che hanno confermato il ruolo ormai cardinale dell'evento per l'industry e le varie community di settore.





SUCCESSO A RIMINI –

RiminiWellness ha rilanciato l'interesse per un settore in crescita con **Gli Stati Generali del Fitness e del Wellness**, una serie di appuntamenti formativi - in collaborazione con Anif, Elav, Fif, Assosport, 24Ore Business School, OneSporter, Rex, Sport e Salute WeSportUp e non solo - e aperto a grandi novità come **Hyrox**: tutto con al centro sempre il benessere della persona. Giornate piene anche per tutta la riviera, coinvolta nei 240 eventi del **RiminiWellness Off**, il fuori salone organizzato dal **Comune di Rimini** e da **Ieg**. I numeri raccontano più di **1500 ore di allenamento e 200 appuntamenti settoriali**, distribuiti tra i 28 i padiglioni del quartiere fieristico. E ancora, la presenza di delegazioni da 70 paesi, con 300 brand espositori.



Commenta
per primo