

Virtual networking e la nuova frontiera delle fiere



Il mondo delle fiere riparte. L'andamento del 2022 ha superato le aspettative, nonostante le avversità degli ultimi anni. Partecipare a una fiera per un'azienda è sempre stato il modo migliore per farsi conoscere. Nel mondo digitale è ancora così? Le fiere virtuali soppianderanno gli eventi in presenza? No, l'esperienza virtuale non sostituirà il mondo reale, come la musica nei canali digitali non ha sostituito i concerti dal vivo, sempre più affollati. Una fiera è il luogo ideale per lanciare prodotti e vederli fisicamente, generare nuovi contatti e presidiare i clienti storici, rafforzare la notorietà, e raccogliere informazioni riservate.

«Una fiera internazionale per ogni settore ci sarà ancora, anche se molto costosa. Le fiere locali sopravvivranno se si trasformeranno in eventi aperti anche ai consumatori. In aumento sono anche gli eventi privati delle grandi aziende, che da un lato ampliano l'audience, dall'altro abbattano i costi e fanno da anteprima per clienti e consumatori», afferma Davide Rossetti, amministratore delegato di Sidi e consigliere di [Assosport](#), che ha analizzato proprio i trend delle fiere. Vediamo quindi quali sono le nuove caratteristiche e cosa offre di nuovo il mercato.