

# Lo **SPORTSWEAR** che parla italiano: **2022** da **RECORD** per gli specialisti dell'outdoor

**Il distretto della calzatura sportiva made in Italy cresce a doppia cifra. Europa e Usa sono i mercati di riferimento, ma si punta anche al Far East. La sfida ora sarà quella di stabilizzare il trend, fidelizzando i nuovi consumatori.**

di Giulia Sciola

**U**n segmento che vive una fase di nuovo splendore, con la pandemia che ha rappresentato un turning point, accentuando la voglia delle persone di fare attività fisica all'aria aperta, ma che anche di fronte alla successiva stabilizzazione non teme rallentamenti. Il distretto dello sportswear italiano si conferma un riferimento a livello globale, con gruppi reduci da un 2021 in forte crescita grazie a prodotti ambasciatori di qualità, performance e durabilità. Le sfide, hanno raccontato a *Pambianco Magazine* due tra i più noti player del distretto di Asolo e Montebelluna (Treviso), sono quelle legate all'approvvigionamento delle materie prime e dell'adattamento a un mercato in continua evoluzione.

Guardando ai dati congiunturali, il valore totale della sport industry italiana stimato da **Assosport** per il 2021 era di 13 miliardi di euro, in progressione del 15% rispetto al 2020. Stando alle previsioni di **Cerved**, la filiera dovrebbe continuare a crescere con un tasso superiore al benchmark nazionale (+4,77 per cento). Più nel dettaglio, secondo il **Monitor dei Distretti del Triveneto** di **Intesa Sanpaolo**, nel 2022 il comparto 'Calzatura sportiva e Sportswear di Montebelluna' cresce a doppia cifra (+21,7%) grazie anche ad un'ottima stagione invernale che ha spinto l'incremento delle vendite non solo di scarponi da sci, ma anche di scarpe per l'outdoor all'estero (+40% nel quarto trimestre del 2022 su 2021). Francia, Germania e Stati Uniti costituiscono i principali mercati di sbocco (generano più del 40% delle vendite) e presentano incrementi che vanno oltre il 20% (si evidenzia anche l'Austria con un aumento del +37 per cento). L'area, spiega sempre Intesa Sanpaolo, mantiene la sua eccellenza puntando sull'innovazione di prodotto in chiave di sostenibilità e nella ricerca di nuovi materiali.