Outdoor Magazine
Editoriale – pagina 4

Siglata l'attesa partnership fra Assosport e Italian Outdoor Group

Luca Businaro, presidente di Assosport, e Luca Pedrotti, presidente dell'Italian Outdoor Group, hanno firmato un accordo che impegna le due realtà a lavorare fianco a fianco per diffondere la disciplina outdoor e la product awareness tramite organizzazione di eventi e iniziative. "Siamo molto soddisfatti di questa sinergia", commenta Businaro, "perché è un importante punto di inizio. Il mercato outdoor in Europa vale 4,8 miliardi di euro: il settore è cresciuto l'1,2% in valore e l'1,4% in volume. Con IOG abbiamo obiettivi comuni e una strategia condivisa, le opportunità di crescita ci sono, ora facciamo squadra".

ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI

"Pensiamo che i tempi siano maturi per una collaborazione", aggiunge poi Pedrotti, "le due associazioni hanno forti sinergie e complementarietà, che sicuramente porteranno benefici a tutta la filiera distributiva in Italia e all'estero." Il punto focale sarà la realizzazione del primo European Outdoor Summit in Italia, evento ideato e gestito dall'European Outdoor Group, sempre con l'intento di valorizzare il comparto. Assosport coinvolgerà IOG nelle attività di internazionalizzazione, come gli incoming di buyer esteri, e nella formazione, mentre IOG aprirà le porte ad Assosport all'Outdoor Shop Test, iniziativa dedicata agli operatori, e all'appuntamento con la stampa IOG breakfast.

Italian Outdoor Group