

## COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				PvH Corp.				Moncler				Smcp Sa				Richemont			
STATI UNITI				Ralph Lauren Corp.				Ovs				AUSTRIA				Dati in real brasiliani			
Prezzo ieri	Var.%	% 12m		Prezzo ieri	Var.%	% 12m		Prezzo ieri	Var.%	% 12m		Prezzo ieri	Var.%	% 12m		Prezzo ieri	Var.%	% 12m	
Abercrombie & Fitch	35,95	-1,0	92,6	87,13	-0,5	39,3		62,22	0,6	44,1		8,84	0,2	71,0		2.887,95	2,0	55,2	
Amazon	130,27	0,2	4,5	127,06	-0,1	29,4		2,45	-0,2	63,9		4,74	-	-20,3		Dati in dollari Hong Kong			
Canada Goose	17,60	0,2	-9,9	41,83	0,0	22,9		1,98	-	1,5		Dati in franchi svizzeri			Dati in yen giapponesi				
Capri Holdings Ltd	35,93	-0,6	-25,8	Under Armour	8,10	-0,7	-9,9	Safilo Group	1,18	-2,4	-9,9	Dati in corone danesi			Dati in won sudcoreani				
Coty	12,11	1,4	51,6	V.F. Corp	19,64	-1,8	-58,5	Salvatore Ferragamo	14,40	-0,1	-12,7	Dati in corone svedesi			Dati in rand sudafricani				
Emenegildo Zegna	14,45	2,4	30,5	Vince Hldg	3,10	-1,6	-60,1	Tod's	41,62	-	27,0	Dati in corone thailandesi			Dati in euro				
Estee Lauder	180,71	-0,9	-31,2	ITALIA				FRANCIA				Dati in dollari Hong Kong				Dati in euro			
Farfetch	5,54	-0,1	-37,2	Aeffe	1,19	1,2	-18,9	Adidas-Salomon	172,70	1,0	-1,4	Dati in franchi svizzeri				Dati in dollari Hong Kong			
Fossil	2,70	6,1	-58,8	Basicnet	5,01	-1,6	-8,9	Hugo Boss	73,68	-0,4	28,9	Dati in corone danesi				Dati in franchi svizzeri			
Gap Inc	9,20	0,4	-1,9	Brunello Cucinelli	77,05	0,9	47,7	Zalando	31,01	2,8	8,6	Dati in corone svedesi				Dati in franchi svizzeri			
G-III Apparel Group	20,48	-1,9	-8,1	Csp Int. Ind. Calze	0,35	-2,2	-16,4	SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Dati in corone svedesi				Dati in franchi svizzeri			
Guess	19,74	-0,9	2,0	Eligo	2,34	-	-	Inditex	34,80	1,2	42,4	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			
Kortor Brands	41,00	0,3	9,7	Fope	34,20	3,6	42,5	FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			
Lanvin Group	4,40	-4,8	-55,3	Gentili Mosconi	3,37	-2,3	-	Essilorluxottica	178,50	1,1	15,2	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			
Levi Strauss	14,00	-0,1	-27,1	Geox	0,84	1,1	9,5	Hermes Int'l	1.915,00	1,9	60,1	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			
Lululemon Athletica	384,75	0,8	25,2	Giglio.com	2,36	-	-30,6	Kering	541,30	-0,0	2,1	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			
Nike Inc	108,61	1,0	-2,7	Gismondì 1754	5,80	-5,7	5,5	L'Oréal	411,15	2,5	18,5	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			
				Italia Independent	0,75	18,1	93,8	Lvmh	867,90	1,6	37,0	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			
				Italian Design Brands	11,46	1,1	-	Roché Bobois	51,20	-0,4	53,8	Dati in corone thailandesi				Dati in franchi svizzeri			

Nota: le var% dei titoli italiani sono di tipo Total Return, ovvero comprensive dei dividendi ordinari e straordinari

## Borsa

## Focus su Lvmh, consensus a +11%

Occhi puntati sulla semestrale in programma martedì. Secondo le stime elaborate da 27 società di analisi, il titolo, che viaggia sugli 850 euro, potrebbe spingersi a 950. Giudizi accumulate e buy da 24 esperti. Tommaso Palazzi

Tutti gli occhi sono puntati su Lvmh, che martedì svelerà i dati del secondo quarter. Gli analisti in particolare aspettano commenti sulla domanda cinese. Burberry e Richemont hanno riportato ricavi cinesi in aumento del 78-80% nel 2° trimestre. BofA prevede consumi cinesi a +15% rispetto al 2021, il che implica una crescita media del +70% per il secondo quarter per

il settore. Il colosso di Bernard Arnault ha già mosso le acque spostando nei mesi scorsi Pietro Beccari sul brand ammiraglio Louis Vuitton, mentre Maria Grazia Chiuri continua a macinare vendite record per Dior. Celine e Bulgari dovrebbero confermarsi in volata, mentre anche Tiffany dovrebbe registrare i primi segnali dei grandi investimenti in corso. Su un panel di 27 analisti seguiti da

MFF, ben 24 esprimono giudizi tra accumulate e buy. Rispetto agli attuali 854 euro del titolo, la previsione media è che alga fino a 949, con un incremento dell'11,2%. Fuori dal lusso, Sephora avrebbe secondo fonti di mercato chiuso lo scorso anno a 11,6 miliardi di euro, starebbe rivedendo le operazioni nella Repubblica popolare per raddoppiare il fatturato entro cinque anni. Lo scorso mese Ber-

nard Arnault era stato avvistato in Cina per la prima volta dopo la pandemia. Se l'andamento continuerà come nel primo quarter, a fine anno il colosso potrebbe superare la soglia del 100 miliardi di ricavi. (riproduzione riservata)

I CEO ITALIANI ACCENDONO IL LUSSO a pag 31 di Milano Finanza



Bernard Arnault

segue da pag. 1

In tal senso, vedremo le aziende del settore f&l competere per ottenere la massima visibilità, vestendo, ad esempio, le squadre per la cerimonia di apertura dei giochi», ha aggiunto Pierre-François Marteau. È già noto che Le coq sportif sarà il fornitore ufficiale della squadra olimpica e paralimpica francese, mentre Giorgio Armani lo sarà di quella italiana. Nel frattempo, alcune fonti anonime hanno confermato a MFF che Lvmh è in trattative per diventare main sponsor dei giochi, con un focus primario sulla cerimonia di apertura. Il colosso di Bernard Arnault potrebbe entrare a far parte del gruppo dei cinque premium sponsor dell'evento assieme all'operatore telefonico Orange, alla società di ipermercati Carrefour, al gruppo bancario Bpce, alla società energetica EDF e all'azienda farmaceutica Sanofi. Il budget stanziato dall'Organising committee for the olympic games, che secondo Ice agenzia è di circa 7 miliardi di euro, deve essere coperto da un contributo del Comitato olimpico internazionale, dai ricavi della biglietteria e dai contratti di sponsorizzazione. L'Ocog è quindi alla ricerca di un altro finanziatore con cui contribuire al budget. «Continueremo a negoziare», ha dichiarato Antoine Arnault, direttore generale di Christian Dior Se, holding che controlla Lvmh. «Le Olimpiadi sono da sempre un'importante vetrina per le nostre aziende, ciò vale ancora di più stavolta. Il 2024 segnerà infatti il ritorno in Europa della competizione, a pieno regime dopo la parentesi "a porte chiuse" di Tokyo 2020», ha detto a MFF Anna Ferrino, presidente di Assosport. Il comparto sportivo, ha ricordato la presidente, vale 13 miliardi di euro, di cui il 65% da abbigliamento e calzature. «Ci aspettiamo che le Olimpiadi transalpine consolidino la posizione della sport industry italiana sul mercato globale e ci aprano nuovi sbocchi, dando una decisa spinta alla pratica sportiva». Ragionando in prospettiva, ha proseguito Ferrino, non si può non considerare l'export e il fatto che tra poco più di un anno gli occhi del mondo saranno puntati sullo sport «a due passi da noi». Dati alla mano, nell'ultimo biennio le esportazioni di articoli sportivi hanno toccato percentuali ragguardevoli, +18,5% nel 2021 e +7% nel 2022, per un valore complessivo superiore ai 7,5 miliardi. «Tra i principali mercati di sbocco per le nostre aziende la Francia è seconda solo agli Stati Uniti per un valore di oltre un miliardo. L'appuntamento del 2024 è perciò una tappa fondamentale e un asset da sfruttare con criterio», ha concluso. (riproduzione riservata)

Martina Ferraro



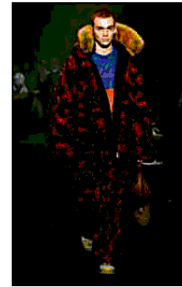
Atlete francesi in uniforme Le coq sportif

## News

a cura di Giada Cardo e Matteo Zhu

## Londra, da Burberry a JW Anderson

Il Bfc-British fashion council ha svelato il programma provvisorio della London fashion week, che si terrà a Londra dal 15 al 19 settembre. La kermesse proseguirà con il format di show co-ed e con l'ibrido digitale-fisico che hanno caratterizzato le ultime edizioni. Tra i nomi nel calendario, che verrà ufficializzato ad agosto, spiccano la seconda prova della Burberry (nella foto) disegnata da Daniel Lee, che a inizio anno aveva fatto ritorno alla Lfw, JW Anderson, Erdem e Simone Rocha. Tra i protagonisti, anche 16 Arlington e i vincitori del Bfc Fashion trust 2023, Molly Goddard e Chopova Lowena. Presenti anche Asai, Dilara Findikoglu, Eudon Choi, Fashion east, Knwls, Palmer/Harding, Phoebe English, Richard Quinn e Roksanda. Debuttano invece Eirinn Hayhow, Holzweiler, Piferi, Spencer Badu e Svc. Con l'avvio della fashion week, il 16 settembre apriranno anche le porte della mostra «Rebel: 30 years of London fashion», con cui il Design museum celebrerà gli oltre 300 designer usciti dal programma Newgen del Bfc e il loro impatto sulla scena della moda internazionale.



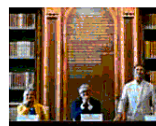
## Dolce&amp;Gabbana fa il bis con Meisel

Il leggendario fotografo e la maison consolidano il ritorno della loro storica collaborazione, iniziata alla fine degli anni 80. Dopo aver firmato gli scatti della pre-fall 2023 con protagonista Mariacarla Boscono, ora Meisel ha infatti realizzato anche gli scatti della campagna fall-winter 2023/24 del brand guidato da Domenico Dolce e Stefano Gabbana. La campagna vede protagonisti il modello britannico Kit Butler e la nuova it-girl globale Maya Jama (nella foto).

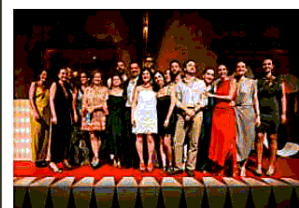


## Brunello Cucinelli sostiene i giovani

Brunello Cucinelli (nella foto) sostiene l'organizzazione di Young sparks symposium, la proposta educational, rivolta a duecento giovani di tutto il mondo, che si svolgerà dal 4 al 7 settembre a Perugia. Il programma, parte del progetto Erasmus+ dell'Università degli studi della città, è stato illustrato questa mattina nella sede dell'Ateneo dal rettore Maurizio Oliviero, dall'imprenditore umbro e da Sara Pagliai, coordinatrice dell'Agenzia nazionale Indire Erasmus+.



## Exhibita festeggia 20 anni di eventi



Da Valentino a Louis Vuitton, da Fendi a Dolce&Gabbana fino a Zegna e Cartier. Quasi non si contano i brand che hanno scelto lo studio Exhibita per curare i loro eventi italiani e internazionali. La realtà nata nel 2002 ha festeggiato i suoi primi 20 anni con un Exhibita XX party (nella foto), una serata ispirata al mondo circense che secondo gli organizzatori è la metafora perfetta per comprendere questa professione. Alla festa non sono mancate personalità della moda e del lusso, dallo scrittore Paolo Stella, ai direttori della comunicazione di Dior a Zegna, fino ai publisher di magazine italiani e internazionali o esponenti legati alla promozione della moda e degli eventi del Comune di Milano. Exhibita nasce nel 2002 a Milano da un'idea di Giuseppe Marco di Paolo, e si fa conoscere come innovativo studio di progettazione per gli eventi. Con l'ingresso di Marco Ramon nel 2005, al talento creativo si unisce una specifica expertise in production management per i brand fashion e luxury. (riproduzione riservata)