

www.padovanews.it
29 giugno 2017

Made in Italy: l'export di articoli sportivi vale il 78% fatturato

POSTED BY: REDAZIONE WEB 30 GIUGNO 2017



Vicenza, 29 giu. (AdnKronos) – Il settore dello Sportsystem e in miglioramento e punta ai mercati internazionali: questa l'analisi emersa durante l'Assemblea di Assosport, l'Associazione Italiana dei Produttori di Articoli Sportivi che si è tenuta oggi a Vicenza.

Il 78% del fatturato degli articoli sportivi è dato dall'export (76% nel caso nelle calzature sportive), un dato in crescita di anno in anno. La contraffazione rimane ad oggi uno dei grandi problemi dell'industria dello sport: gli articoli sportivi fanno registrare in Europa perdite per 492 milioni di euro (dati EUIPO). Le perdite riguardanti la categoria abbigliamento e calzatura ammontano a 26 miliardi di euro totali, buona parte dei quali sono riferibili a prodotti sportivi. Oggi sul web, grazie a tecnologie innovative, è più facile controllare il fenomeno.

‘Il digitale è una grande opportunità – dichiara il presidente di Assosport Luca Businaro – e proprio grazie al digitale potremmo abbattere il fenomeno della contraffazione. Monitorare tutto il sistema è complesso ma oggi il consumatore ha in mano degli strumenti per verificare l'autenticità del prodotto: e un percorso in atto, siamo certi che i risultati arriveranno presto. Come associazione confindustriale ci stiamo impegnando per chiedere una tutela per le nostre aziende contro la competizione illegale ‘.

(Adnkronos)